

Dies ist ein Beispiel für eine vollständige Seminarplanung, in der verschiedene Sitzungstypen kombiniert werden, diese jedoch regelmäßig wiederholt werden.

Nach einer Einführungsphase wechseln sich der Sitzungstyp „Inhalte erarbeiten“ (im Seminarplan **gelb markiert**) sowie „Diskussion und Vertiefung“ (**blau markiert**) wochenweise ab.

- Die **Erarbeitung der Inhalte** erfolgte in Kleingruppen mittels Zoom Breakoutsessions und Ergebnissicherung in einem kollaborativen Text-Dokument auf OpenOlat (mittels OnlyOffice). Parallel waren Konsultationen mit den jeweiligen Referatsgruppen möglich. Die Referate wurden in OpenOlat hochgeladen (Speicherlimit hochsetzen lassen!) und in Vorbereitung zur Sitzung „Diskussion und Vertiefung“ von allen angesehen. Peer-Feedback erfolgte über Padlet.
- Die Sitzung zur **Diskussion und Vertiefung** begann jeweils mit einem von den Studierenden als Teil der Referatsleistung vorbereiteten Quizz. Die Diskussion wurde in Kleingruppen (Breakoutsessions) und mittels dem Debattentool Kialo schriftlich vorbereitet. Als Dozentin konnte ich hier parallel mitkommentieren und gezielt Nachfragen stellen, falls ein Argument nicht überzeugen konnte. Abschließend wurden die Diskussionen in den Kleingruppen im Plenum aufgegriffen und mit einer Zusammenfassung durch die Dozentin beendet.

Das Seminar fand im WiSe 2020/2021 und damit vollständig digital statt. Eine Anpassung auf wechselnde Anwesenheitsformen wäre aber leicht möglich, wenn z.B. die Diskussion immer in Präsenz stattfindet. Eine Einbindung der Personen, die nicht in Präsenz anwesend sind, könnte wiederum durch die schriftliche Diskussionsvorbereitung mittels Kialo oder auch einem kollaborativen Textdokument erfolgen.

Das Mediensystem der Bundesrepublik | Seminarplan

Wintersemester 2020/2021 | Donnerstag, 10-12 Uhr | Online

Mareike Wieland, M.A., mareike.wieland@uni-hamburg.de

Inhalte und Ablauf		Vorbereitung zur Sitzung
Do, 05.11.2020 (1)	<p>Auftaktsitzung: Einführung & Organisatorisches</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Begrüßung, gegenseitiges Kennenlernen und Vorstellung des Seminarprogramms ✓ Vorstellen und Kennenlernen der digitalen Lernumgebung OpenOlat ✓ Erläuterungen zum Erwerb von Leistungsnachweisen, insbesondere: ✓ Anforderungen an die Referate, Erläuterung der Themenvergabe über OpenOlat & Zuteilung der ersten Referate (für den 19.11.) 	<p>Alle:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zoom-Client installieren
Do, 12.11.2020 (2)	<p>Was ist ein Mediensystem & welche Rolle spielen Medien in der Gesellschaft?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▷ Einführung in die Thematik durch Dozentin ▷ Verteilung der Referatsthemen auf Basis der Themenpräferenzen ▷ Erarbeiten der Literatur in Kleingruppen <p><u>Lesegruppe 1:</u> Donges, P., & Jarren, O. (2017). <i>Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft: Eine Einführung</i>. 4. Aufl. (S. 61-73). Wiesbaden: Springer VS.</p> <p><u>Lesegruppe 2:</u> Beck, K. (2018). <i>Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung</i>. 2. Auflage (S. 35-52). Wiesbaden: Springer VS.</p>	<p>Alle:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Themenpräferenzen für Referat in OpenOLAT angeben
Block 1: Entwicklung des deutschen Mediensystems		
Do, 19.11.2020 (3)	<p>Erarbeitung der Themen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pressepolitik und Pressemarkt in Deutschland <u>Basisliteratur</u> Pürer, H. (2015). <i>Medien in Deutschland: Presse – Rundfunk – Online</i> (Kap. 2.1: Presse in Deutschland, S. 50-80) Konstanz: UVK. 2. Die Entwicklung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: ARD & ZDF <u>Basisliteratur</u> Dussel, K. (2010). <i>Deutsche Rundfunkgeschichte</i>, 3., überarb. Aufl. (Kap. 5: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in Westdeutschland nach 1945, S. 179-200; 220-262). Konstanz: UVK. <ul style="list-style-type: none"> ▷ Erarbeiten der Literatur in Kleingruppen ▷ Referatsgruppen arbeiten parallel an ihren Präsentationen 	<p>Alle:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Erstes Lesen der Basisliteratur (beide Texte) ✓ Notieren von Verständnisfragen
Do, 26.11.2020 (4)	<p>Vertiefung und Diskussion der Themen Pressemarkt und Öffentlich-rechtlicher Rundfunk</p>	<p>Alle:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Präsentationen der Kommiliton*innen ansehen

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Referat 1: Was kennzeichnet die deutsche Presse? Historische Entwicklung und aktuelle Strukturen. ▪ (ggf.: Referat 2a: Vorbild BBC: Wie ist der öffentlich-rechtliche Rundfunk entstanden?) ▪ Referat 2b: Wie funktioniert der öffentlich-rechtliche Rundfunk? Strukturen und Finanzierung. <ul style="list-style-type: none"> ▷ Quiz und Diskussion zum Thema Presse ▷ Quiz und Diskussion zum Thema öffentlich-rechtlicher Rundfunk ▷ Zusammenfassung durch Dozentin 	<p>Referatsgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hochladen Präsentationen auf OpenOlat ✓ Vorbereitung von Quizfragen ✓ Vorbereitung einer Diskussionsthese)
Do, 03.12.2020 (5)	<p>Erarbeitung der Themen:</p> <p>3. Die Einführung des privaten Rundfunks und das duale Rundfunksystem <u>Basisliteratur</u> Pürer, H. (2015). <i>Medien in Deutschland: Presse – Rundfunk – Online</i> (Kap. 2.2.6: Privater Rundfunk, S. 125-139) Konstanz: UVK.</p> <p>4. Das Rundfunksystem der DDR und die Neuordnung der Medien nach 1990 <u>Basisliteratur</u> Machill, M., Beiler, M., & Gerstner, J. R. (2010). <i>Medienfreiheit nach der Wende. Entwicklung von Medienlandschaft, Medienpolitik und Journalismus in Ostdeutschland</i> (S. 9-33; 43-54). Konstanz: UVK.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▷ Erarbeiten der Literatur in Kleingruppen ▷ Referatsgruppen arbeiten parallel an ihren Präsentationen 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Erstes Lesen der Basisliteratur (beide Texte) ✓ Notieren von Verständnisfragen
Do, 10.12.2020 (6)	<p>Vertiefung und Diskussion der Themen privater Rundfunk, Mediensystem in der DDR und der Neuordnung nach 1990</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Referat 3: Dualisierung des Rundfunks: Einführung des privaten Rundfunks und dessen Folgen.</i> ▪ <i>Referat 4: Rundfunk in der DDR und die Neuordnung des Mediensystems nach 1990 – verpasste Chancen?</i> <ul style="list-style-type: none"> ▷ Quiz und Diskussion zum Thema privater Rundfunk und Dualisierung ▷ Quiz und Diskussion zum Thema Neuordnung der Medien ▷ Zusammenfassung durch Dozentin 	<p>Alle:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Präsentationen der Kommiliton*innen ansehen <p>Referatsgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hochladen Präsentationen auf OpenOlat ✓ Vorbereitung von Quizfragen ✓ Vorbereitung einer Diskussionsthese)
Do, 17.12.2020 (7)	<p>Erarbeitung und Diskussion des Themas</p> <p>5. Filmwirtschaft und Filmförderung <u>Basisliteratur</u> Hagener, M. (2012). Kinofilm in Deutschland: Produktionsbedingungen, institutionelle und ökonomische Struktur. In A. Dörner, & L. Vogt (Hrsg.), <i>Unterhaltungsrepublik Deutschland. Medien, Politik und Entertainment.</i> (S. 129-142) Bonn: bpb.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Referat 5: Filmwirtschaft und Filmförderung in Deutschland.</i> <ul style="list-style-type: none"> ▷ Quiz und Diskussion zum Thema Film ▷ Zwischenfazit zur Entwicklung des deutschen Mediensystems ▷ Ausblick auf Block 2: Aktuelle Herausforderungen ▷ Zwischenevaluation 	<p>Alle:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lesen der Basisliteratur ✓ Präsentationen der Kommiliton*innen ansehen <p>Referatsgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hochladen Präsentationen auf OpenOlat ✓ Vorbereitung von Quizfragen ✓ Vorbereitung einer Diskussionsthese)

Block 2: Aktuelle Herausforderungen für das deutsche Mediensystem		
Do, 07.01.2021 (8)	<p>Erarbeitung der Themen: Entwicklung des Internets und Strukturwandel durch Digitalisierung</p> <p>6. Entwicklung des Hybridmediums Internet: Neue Akteure <u>Basisliteratur</u> Neuberger, C., & Nuernbergk, C. (2012). Das Internet in Deutschland. Produktionsverhältnisse, Strukturen und Ökonomie. In A. Dörner, & L. Vogt (Hrsg.), <i>Unterhaltungsrepublik Deutschland: Medien, Politik und Entertainment</i> (S. 189-202). Bonn: bpb.</p> <p>7. Strukturwandel durch Digitalisierung <u>Basisliteratur</u> Schmidt, Jan-Hinrik (2020): Das Partizipationsparadoxon. Strukturwandel der Öffentlichkeit in Zeiten digitaler Intermediäre. In: <i>Tendenz</i>, 1/2020, S. 8-11. Stark, Birgit; Steiner, Miriam (2018): Public Network Value for the Next Generation am Beispiel von funk. In: Nicole Gonser (Hg.): <i>Der öffentliche (Mehr-)Wert von Medien. Public Value aus Publikumssicht</i>. Wiesbaden: Springer VS (Forschung und Praxis an der FHWien der WKW), S. 77–92</p> <p>▷ Erarbeiten der Literatur in Kleingruppen ▷ Referatsgruppen arbeiten parallel an ihren Präsentationen</p>	<p>✓ Erstes Lesen der Basisliteratur (beide Texte) ✓ Notieren von Verständnisfragen</p>
Do, 14.01.2021 (9)	<p>Vertiefung und Diskussion der Themen Digitalisierung und Strukturwandel</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Referat 6: <i>Hybridmedium Internet: Historische Entwicklung und technische Strukturen.</i> ▪ Referat 7: <i>Neue Akteure im Feld: Die Rolle der Informationsintermediäre.</i> <p>▷ Quiz und Diskussion zum Thema Internet, Digitalisierung und Strukturwandel ▷ Zusammenfassung durch Dozentin</p>	<p>Alle:</p> <p>✓ Präsentationen der Kommiliton*innen ansehen</p> <p>Referatsgruppen:</p> <p>✓ Hochladen Präsentationen auf OpenOlat ✓ Vorbereitung von Quizfragen ✓ Vorbereitung einer Diskussionsthese)</p>
Do, 21.01.2021 (10)	<p>Erarbeitung der Themen Medienaufsicht, Selbstkontrolle und Netzregulierung</p> <p>8. Medienaufsicht und Selbstkontrolle <u>Basisliteratur</u> Stapf, I. (2016). Freiwillige Medienregulierung. In J. Heesen (Hrsg.), <i>Handbuch Medien- und Informationsethik</i> (S. 96-104). Stuttgart: Metzler Verlag. Dreyer, S. (2006). Stichwort „Medienaufsicht“. In Hans-Bredow-Institut (Hrsg.), <i>Medien von A bis Z</i> (S. 202-205). Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>9. Netzregulierung und Medienpolitik <u>Basisliteratur</u> Jarren, O. (2018). Kommunikationspolitik für die Kommunikationsgesellschaft. <i>Aus Politik und Zeitgeschichte</i> 68(40-41), 23-28.</p> <p>▷ Erarbeiten der Literatur in Kleingruppen ▷ Referatsgruppen arbeiten parallel an ihren Präsentationen</p>	<p>✓ Erstes Lesen der Basisliteratur (beide Texte) ✓ Notieren von Verständnisfragen</p>

<p>Do, 28.01.2021 (11)</p>	<p>Vertiefung und Diskussion der Medienaufsicht, Selbstkontrolle und Netzregulierung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Referat 8a: Freiwillige Selbstkontrolle: Der Presserat.</i> ▪ <i>Referat 8b: Freiwillige Selbstkontrolle im Fernsehen: FSF und Jugendmedienschutz.</i> ▪ <i>Referat 9: NetzDG & Co: Warum ist die Regulierung von Informationsintermediären wichtig und gleichzeitig so schwierig?</i> <p>▷ Quiz und Diskussion zum Thema Medienaufsicht ▷ Zusammenfassung durch Dozentin</p>	<p>Alle:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Präsentationen der Kommiliton*innen ansehen <p>Referatsgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hochladen Präsentationen auf OpenOlat ✓ Vorbereitung von Quizfragen ✓ Vorbereitung einer Diskussionsthese)
<p>Do, 04.02.2021 (12)</p>	<p>Erarbeitung des Themas Medienkonzentration und Medienvielfalt</p> <p>10. Medienkonzentration und Medienvielfalt</p> <p><u>Basisliteratur</u></p> <p>Seufert, W. (2018). Medienkonzentration und Medienvielfalt. <i>Aus Politik und Zeitgeschichte 68(40-41)</i>, 11-16.</p> <p>Kreißig, D. (2020). Corona-Krise: Chance oder Gefahr für die Medienvielfalt. In: Die Medienanstalten (Hg.). <i>Vielfaltsbericht der Medienanstalten</i>, S. 20-26.</p> <p><i>oder</i></p> <p>Spittka, E. (2020). Anteile der Medienunternehmen am Meinungsmarkt. Die Ergebnisse des Medienvielfaltsmonitors 2020-I. In: Die Medienanstalten (Hg.). <i>Vielfaltsbericht der Medienanstalten</i>, S. 31-43.</p> <p>▷ Erarbeiten der Literatur in Kleingruppen ▷ Referatsgruppen arbeiten parallel an ihren Präsentationen</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Erstes Lesen der Basisliteratur (beide Texte) ✓ Notieren von Verständnisfragen
<p>Do, 11.02.2021 (13)</p>	<p>Vertiefung und Diskussion des Themas Medienkonzentration</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Referat 10a: Konzentrationskontrolle im privaten Rundfunk (KEK).</i> ▪ <i>Referat 10b: Aktuelle Entwicklungen auf dem Pressemarkt in Deutschland.</i> <p>▷ Quiz und Diskussion zum Thema Medienkonzentration ▷ Zusammenfassung durch Dozentin</p>	<p>Alle:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Präsentationen der Kommiliton*innen ansehen <p>Referatsgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hochladen Präsentationen auf OpenOlat ✓ Vorbereitung von Quizfragen ✓ Vorbereitung einer Diskussionsthese)
<p>Do, 18.02.2021 (14)</p>	<p>Schlussbesprechung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminarbilanz und -evaluation ▪ Hinweise zu den Hausarbeiten 	<p>Alle:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hinweise zur Hausarbeit lesen ✓ Verständnisfragen notieren